

## 107年度營業報告書

自102年11月公司成立、103年4月正式營運迄今，在董事會主管們期許、指導、支持與經營團隊的努力下，107年度終於繳交出獲利成績單，稅前淨利579萬元，此一成績為下一階段愛金卡公司業務的發展奠定基石。

近幾年政府發展智慧型國家和城市，大力推動非現金支付，除了做為民眾接受智慧科技生活的主要表徵之外，更透過非現金支付以達到降低成本、提高效率、掌握民眾消費大數據、提升公共服務品質、進行決策依據的效益，更明確宣示「電子化支付5年倍增」及「2025年普及率90%」的政策目標，愛金卡有機會參與此一大趨勢，必能在既有基礎上，持續追求卓越。

電子票證業4家業者各有所本，各據其位，非現金支付市場在第三方支付、電子支付相繼進入市場大亂鬥之際，愛金卡公司仍能持續成長，力爭上游擴大市佔率，亦彰顯出我司擬定正確的經營策略，全員努力貫徹執行下效益的發揮，方能得此不易的果實。

綜觀全年，公司的經營成果包括：

- 一、全年營收3.63億元、較去年3.59億元，成長1.11%。淨利579萬元，較去年虧損1,605萬元，成長2,184萬元。
- 二、全年持卡交易金額143.65億元，較去年126.98億元，成長16.67億元(+13.13%)；市佔率亦自15.49%成長至16.57%。其中
  1. 7-ELEVEN交易金額127.85億元，較去年116.01億元，成長11.84億元(+10.20%)。
  2. 大眾交通交易金額11.45億元，較去年7.90億元，成長3.55億元(+44.94%)。
  3. 其他特約商店交易金額4.35億元，較去年3.07億元，成長1.28億元(+41.69%)。
- 三、聯名卡迄107年年底共有9家銀行，累計發行171萬張卡，較去年年底的102萬張，全年度共新增了69萬張的發卡量，新增卡量除有效增加聯名直接利潤外(較106年度成長2.65%)，同時亦帶動支付金額與市佔率的提升。

- 四、今年首次有效開發數位學生證市場，共計進入蘭陽技術學院、南台科大、台南藝術學院、華僑高中、智光商工與日新商工，未來將繼續擴大年輕族群的及早接觸上，讓未來的消費習慣的養成，可以早點建立。同時在超商門市卡的銷售上，亦維持一貫的力道，一方面提升卡量，另一方面建立忠誠顧客的品牌好感度。
- 五、特約商店迄年底共計簽約143家業者、17,177店/場/站，較106年底的76家業者、12,720店/場/站，增加了67家(+88.16%)與4,457店/場/站(+35.04%)。在發卡量持續增加的基礎下，更開發了許多的適用場域，為成長更添利器。主要的場域包括：高雄公車、高雄輕軌、高雄渡輪、台南客運、彰化客運、高雄公共自行車、宜蘭縣行政規費、停車場(台灣聯通、嘟嘟房、俾亭、歐特儀、福慧網等，從56場增加到300場)、宜蘭綠色博覽會、宜蘭童玩節、嘉義燈會、超商X Store、統一商場、新東陽商場、家樂福、統一佳佳BEINGfit、日藥本舖、光南大批發、南台科大、愛瘋修、智販機、聯合信用卡中心併機等。


在公司獲利後，愛金卡公司已進入下一個發展的新階段，在既有可獲利的營運模式下，以追求卓越的精神，致力於提升組織效能，同時持續優化制度和流程，大步前邁。展望108，公司的主要目標和經營方向有

- 一、穩定結合OPENPOINT，在我方主力7-ELEVEn場域再深化、再提升營收佔比。
- 二、進行特店分類管理，除了超商、交通與停車場外，將其他特店再依其性質，區分生活用品、餐飲、商場及商圈，根據類別特性，設定發展優先順序。
- 三、遵循政府軌道建設時程，包括淡海輕軌、雙北環狀線、新北三鶯線、台中捷運，進入消費者“行”的生活圈。
- 四、完構全島大眾交通路線，中彰投雲公車、屏東、桃竹苗、嘉義，以及爭取進入YouBike 2.0公共自行車場域。
- 五、連結停車收費設備商進入停車場場域，取代以往從系統商切入的方式，可以降低進入成本。
- 六、與銀行合作，透過與信用卡機的併機合作，以適度的分潤，快速進入大型連鎖特店。

- 七、配合政府智慧型城市發展計劃，以地推模式，藉助地方既有的資源，借力使力，全面進駐在地型商圈特店。
- 八、增加宅系/日系漫畫肖像卡款，以及爭取新秀插畫家的授權，穩定發行新款門市售卡，深化品牌好感。再佐以門市激勵案加乘售卡量。
- 九、在市場競爭態勢下，必須努力新增聯名銀行，以擴大中長期的獲利基礎。
- 十、進入電子支付市場，以既有的業務成績，有效整合資源，進入新支付領域，建立綜效，拉長服務的廣度和密集度，擴大戰果。

展望市場發展趨勢，在非現金支付的各主要業者仍大力拼殺，有可能在接下來的3~5年內，市場秩序將會有一番新景象。要建立消費者的支付習慣是一個必須持續努力的過程，只有精益求精、奮發向前，才能擴大我們的能量，贏得最後勝利，到達少數存活的贏家全拿的結果。

董事長



總經理

